

新媒體行銷全通路人才培育班

廣告

課程費用	\$ 42,580元 15歲至29歲之本國籍待業青年資格審查通過後，補助全額訓練費用及申請獎勵金每月\$8000元。(廣告作品上架費需自付)				
上課時數	222小時	訓練人數	20人	上課地點	國立臺中科技大學(三民校區)
訓練日期	自109年12月2日至110年1月28日止			報名截止日	109年11月24日止
上課時間	週一至週五：08：00～17：00，每日最多8小時。(按實際課程表上課)				
訓練目標	智慧聯網裝置的普及化，使消費者將商品資訊取得視為必然，因此企業必須要以多元化的通路來觸及消費者，並且以消費者為中心的全通路體驗服務。因此本課程設計讓『創意+媒體+通路』的加乘下激發出最大的效應，學員學習以商品創新設計、行銷通路到產品新媒體行銷系統性課程為主軸，透過理論與業師實務，引入行銷通路理論、工作坊實作及新媒體傳播營運等技巧，具備驅動「新通路+新媒體」的媒體行銷經營能力。未來可應用於企業數位轉型、電子商務、市場規劃行銷等多元化跨產業的就業市場。				
就業方向	訓後可從事社群小編、數位行銷人員、行銷企劃人員、社群影音編輯、電子商務管理、新媒體新零售事業經營企劃師、企劃研發專員、商務發展中心專員、社群推廣專員、行銷企劃專員、市場規劃師、專案經理、新創自營事業等相關職務。				
甄選日期	109年11月23日(一)上午9：30				

- **報名資格：**(1)計畫補助適用對象為15歲至29歲之本國籍待業青年。(2)一般未就業人士並對本課程有興趣者。
- **補助資格：**15歲至29歲之本國籍失業青年，資格審查通過後，補助全額訓練費用及每月最高8000元學習獎勵金。如不符合補助資格之自費生需自行負擔課程費用新臺幣42,580元，且無法申請學習獎勵金。
- **報名方式：**申請學員自台灣就業通網頁申請報名後於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，閱覽切結書及相關須知後加以簽名或蓋章印出後，連同最高學歷影本及個人簡歷(含參與本課程原因需求及對未來工作期許)，寄回本單位(臺中市北區三民路三段129號推廣部收，或電子檔email至extension00@nutc.edu.tw)。**最晚於11/20前寄達。**
- **甄選日期：**本單位於11/23進行書面審查及口試，各佔50%。
- **錄訓標準：**依總分高至低依序錄訓，如總分同分者，依線上報名順序優先錄訓。
- **錄取公告：**錄訓名單公佈的日期時間為109年11月27日中午12:00，錄訓名單將公告於本校推廣部網站，請學員自行上網查看、並以簡訊及email通知。
- **報名方式：**請務必事先加入「台灣就業通」會員(電子郵件將作為後續訊息發布通知重要管道，請務必確實填寫)，加入會員後登錄資料並完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗(<https://exam1.taiwanjobs.gov.tw/Interest/Index>)。
- **注意事項：**
 - 1.參訓時數未達總課程時數3分之2以上者，依本計畫規定1年內不得參加本署職前訓練。
 - 2.參加本計畫訓練課程，以1次為限(含中途離退訓)。
 - 3.遵循訓練單位管理及請假規定。
 - 4.備妥身分證明文件，配合勞動部勞動力發展署所屬分署之不預告訪視。
 - 5.離訓應提前5日通知訓練單位。
 - 6.不得有以詐欺或其他不正當之方法申請本計畫或申請資料有虛偽、隱匿等不實情事。
 - 7.於本計畫期間不得有已領取本署、分署或其他政府機關相同性質之補助之情事。

報名網址



【新媒體行銷全通路人才培育班】

課程表

廣告

課程分類	課程名稱	課程時數	授課大綱
行銷通路課程	[1] 智慧應用課程一 掌握數位轉型趨勢	18	一、觀念篇:數位轉型的基本知識 二、方法篇: 數位轉型的方法與工具(1)理論架構(2)成熟度模型(3)數位轉型的指標 三、實務篇: 數位轉型的導入與管理(1)數位轉型的導入程序(2)數位轉型導入的管理議題 (3)未來重要的數位科技技術簡介 四、案例篇: 國內、外數位轉型個案分析
	[2] 深入新零售	18	一、新零售相關產業發展概況/從國際市調、顧問與政府機構，得知新零售的定義、範疇、產值與成長率等 二、新零售相關產業發展趨勢/從國際會展、論壇、科技業者與新創業者等觀點，看新零售發展方向 三、新零售策略布局分析
	[3] 智慧應用課程一 邁入新金融	18	貨幣時間價值:貨幣的實與虛、金融科技的發展與數位金融的演進、新市場平台與大數據(通路轉型)、金融科技(保險、存貸與籌資)、金融科技(支付)、身分辨識、信用風險與區塊鏈、純網銀與開放銀行、創新金融案例分享與實作
	[4] 智慧應用課程一 探索新物流	18	一、釐清定位：從物流到供應鏈(1)物流基本觀念與發展；(2)供應鏈觀念與企業競爭力之關聯、(3)從 WMS 瞭解物流中心十大作業 二、核心觀念：流程思考與整合(1)物流系統觀；(2)流程思考與流程再造 三、創新永續：與時俱進的新物流(1)智慧倉儲；(2)智慧運輸與配送；(3)物流新物種:電商物流
設計創新實作課程	[5] 遇見新設計	18	影像設計與品牌、基礎攝影與運鏡、認識數位影像 影像敘事與表現：(1)從開始到結束(2)縮時攝影、慢動作與直播實作(3)空間紀錄與表現(4)取材與剪輯(5)故事行銷影片製作成果分享
	[6] 智慧應用課程一 擁抱創新力	18	服務科學概論、場域觀察、以人為本的服務創新與設計、服務藍圖、情境模擬、資訊科技的創新與應用、個案討論與工作坊
新媒體應用及實作課程	[7] 新媒體產業概論	12	國內新興媒體產業介紹、國外新興媒體趨勢介紹、中國新媒體產業介紹、新媒體市場解析
	[8] 新媒體趨勢演進	12	媒體的演進、行動媒體時代、新媒體市場應用、流量紅利解析
	[9] 社群平台介紹	12	社群平台介紹：PTT、巴哈姆特、無名小站、痞客邦、Facebook、Youtube、Instagram、D-Card、TikTok
	[10] 個人定位與品牌塑造	12	藉由塑造個人品牌來做實務訓練，發想並尋找個人品牌的方向，並運用新媒體平台打造個人影響力！專題作業：個人定位之粉絲專頁大頭貼、封面、關於內的品牌介紹、至頂貼文介紹個人品牌。
	[11] 新媒體文案寫作技巧	12	文案構思能力入門、文章架構入門、透過靶心人公式迅速寫出文章、套入自身專業寫出個人專業價值文章。專題作品：Blog 2000 字價值深度文章 1 篇。
	[12] 智慧應用課程一 行銷平台架設及應用實作	12	將社群平台當作行銷工具，學習電腦直播設備操作、手機直播軟體、OBS、twitch、Youtubem，及當今網紅直播型態，構思自有品牌直播發展架構及實作。 (本實作課程學員可自由選擇是否廣告作品上架，費用約為 500 元，學員須自行付費)
	[13] 智慧應用課程一 IP 行銷與選品	12	自媒體頻道營利方式說明，選出符合個人品牌的商品，運用自媒體頻道營利，自媒體導流方法。專題作業：整個商業行銷過程紀錄。
	[14] 智慧應用課程一 短影音實作	12	TikTok 演算法說明、剪映操作、TikTok 實戰：1 分鐘短片、30 秒短片、15 秒短片。專題作業：拍攝符合個人定位之作品。
專題課程	18	(一)如何寫出一篇好文案、(二)讓人買單的行銷簡報力、(三)翻轉品牌、(四)蝦皮 0→1 (五)企業媒合暨模擬面試會、(六)企業參訪	

備註: 本校保留課程師資、內容、時段等課務相關之彈性調整及變更的權利

本計畫 請點選台灣就業通網站加入會員後，線上報名
 線上相關資訊查詢網址: <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
 課程諮詢請洽專線 04-22195563 賴小姐